



## À vos marques, prêts, postulez !

Après une première édition réussie en novembre dernier, LaBigAddress lance la deuxième édition du prix Com' Une Start-up. Un prix inédit qui fait bouger le petit monde de la com' en mettant en lumière les meilleures initiatives et réalisations en communication des start-up. Ce prix récompense leur créativité, leur pertinence et leurs résultats. Les start-up, PME et TPE françaises pourront déposer leur candidature à partir du 20 juin 2017 et ce jusqu'au 30 septembre 2017.

